



## **Respuestas a las 15 preguntas más frecuentes de nuestros candidatos a franquiciados.**

Durante nuestras entrevistas con candidatos a franquiciados, recibimos una gran variedad de preguntas. En este documento hemos tratado de responderlas por anticipado, para orientarle en la inversión de nuestra franquicia

Le recomendamos leerlo cuidadosamente y si requiere de información adicional, le agradeceremos nos lo haga saber.

Gracias por su interés en la **Franquicia PAWS®**

---



## 1. ¿Qué es PAWS?

**PAWS**® es un establecimiento que reúne en un solo lugar una solución integral de productos y servicios, centrados en la calidad de vida de las mascotas. Los clientes de **PAWS**® consideran a sus mascotas amados miembros de la familia y responden a la creciente tendencia mundial de humanización de mascotas. **PAWS**® comprende que las mascotas enriquecen la vida de las personas y de sus dueños, los animales necesitan protección, y a pesar de no tener una voz deben ser respetadas. Los establecimientos se caracterizan por el servicio al cliente, personas y mascotas, limpieza de las instalaciones, olor agradable y ambiente tranquilo.

**PAWS**® ofrece los siguientes servicios para mascotas:

- Baño de mascotas.
- *Grooming*, que incluye: baño, drenaje de glándulas, limpieza profunda de oídos, lavado de dientes, corte de pelo, corte de uñas, secado y peinado del pelaje.
- Baño medicado para matar pulgas y garrapatas.
- Hospedaje para mascotas.
- Clínica veterinaria: consultas, vacunas, desparasitante, castración, dentistería, etc.
- Productos para mascotas: alimentos, juguetes, snacks, medicamentos, tópicos, antipulgas, ropa y accesorios.
- Tramite de exportación de mascotas.
- Centro de diagnóstico: laboratorio y diagnóstico por imágenes.
- Hospital veterinario.

El amor y respeto hacia los animales es un elemento que **PAWS**® ofrece a sus clientes y mascotas, por lo que ambos se encuentran en el centro de todas las decisiones.

---

## 2. ¿Qué tipo de franquicia ofrecemos?

El concepto de la **Franquicia PAWS®** consiste en la operación de un centro de servicios para mascotas, que reúne en un solo lugar una solución integral de productos y servicios centrados en la calidad de vida de las mascotas. Los centros de servicios de mascotas **PAWS®** se caracterizan por el servicio al cliente, personas y mascotas, limpieza de las instalaciones, olor agradable y ambiente tranquilo.

**PAWS®** ofrece servicios enfocados en el bienestar de la mascota, entre los que se encuentran: baño y baño medicado, *grooming*, clínica veterinaria, consultas, procedimientos veterinarios, medicamentos, tópicos, antipulgas, alimentos, juguetes, ropa y accesorios, etc. La **Franquicia PAWS®** estará basada en el modelo que se ha designado como modelo prototipo; el área del establecimiento debe ser aproximadamente de 60 a 80m<sup>2</sup>, ubicada en plazas de conveniencia o centros comerciales.

Con la finalidad de aprovechar el crecimiento de la industria de servicios para mascotas, atribuido a las tendencias mundiales de humanización de mascotas y parejas sin hijos TINK (Two Incomes No Kids), y la asociación de atributos positivos a la marca **PAWS. Francorp®** recomienda implementar la etapa de desarrollo para fortalecer la marca a nivel nacional.

El **Corporativo PAWS®** ha establecido los ajustes al tamaño de la unidad que se pueden aplicar, así como las especificaciones de productos y servicios a ofertarse en cada franquicia, de acuerdo con las condiciones específicas del mercado nacional. Los aspectos que integran la **Franquicia PAWS®** son presentados a continuación:

### Franquicia Individual

Modelo operativo individual
Uso de la marca
Know how
Asistencia técnica
Manual de operaciones
Capacitación y soporte



### 3. ¿Qué reciben nuestros franquiciados?

Usted como nuestro franquiciado, entre otros, recibirá los siguientes servicios;

- Licencia de uso de la marca **PAWS®**.
- Licencia de uso de otras marcas propiedad de **PAWS®** para servicios y productos, en venta exclusiva.
- Un plan de negocio para la unidad.
- Punto de venta llave en mano, que incluye la administración de la obra de construcción o remodelación de la franquicia. Opcional a elección del franquiciado.
- Programa de cómputo para control de las ventas del negocio, también le ayudaremos a entender y administrar mejor su franquicia.
- Capacitación completa para usted y las personas que le ayudarán a operar el negocio, para obtener los mejores resultados.
- Manual de operaciones de su franquicia.
- Plan de promociones y publicidad para su franquicia
- Abastecimiento resuelto de productos e insumos para la operación de la unidad.
- Supervisión constante y apoyo permanente.

### 4. ¿Cuál es la inversión total para iniciar operaciones con la Franquicia de PAWS®:

La cuota inicial de franquicia es de US\$15,000 (quince mil dólares) para los modelos que se otorgan en franquicia.

1. "Modelo plaza de conveniencia": La inversión inicial estimada para este modelo es de US\$24,500.00 (veinticuatro mil quinientos dólares), más la cuota inicial de franquicia, por lo que usted como inversionista deberá invertir US\$39,500.00 (treinta y nueve mil quinientos dólares).
2. "Modelo centro comercial": La inversión inicial estimada para este modelo es de US\$27,966.00 (veintisiete mil novecientos sesenta y seis dólares), más la cuota inicial de franquicia, por lo que usted como inversionista deberá invertir US\$42,966.00 (cuarenta y dos mil novecientos sesenta y seis dólares).

Si se encuentra interesado en el punto de venta llave en mano, deberá considerar una inversión adicional del 5% sobre el costo de remodelación o construcción de la franquicia por concepto de administración de la obra.

### 5. ¿Cuáles son las ventas estimadas por franquicia?

Desde luego, las ventas por cada franquicia son diferentes de acuerdo a su ubicación, tipo de mercado y otros factores. A nivel puramente informativo, las ventas estimadas son los siguientes montos para los siguientes cinco años dependiendo el modelo:

Modelo plaza de conveniencia						
Proyección a 5 años (cifras en US\$)	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>		<b>\$134,609</b>	<b>\$138,648</b>	<b>\$142,807</b>	<b>\$147,091</b>	<b>\$151,503</b>
<b>Costo de ventas</b>	30.0%	\$39,874.91	\$41,071.16	\$42,303.29	\$43,572.39	\$44,879.56
<b>Gastos de operación</b>	41.0%	\$55,182	\$56,837.47	\$58,542.59	\$60,298.87	\$62,107.84
<b>Regalías</b>	5.0%	\$6,730.45	\$6,932.36	\$7,140.33	\$7,354.54	\$7,575.18
<b>Cuota de publicidad local</b>	1.0%	\$1,346.09	\$1,386.47	\$1,428.07	\$1,470.91	\$1,515.04
<b>Cuota de publicidad cooperativa</b>	0.5%	\$673.05	\$693.24	\$714.03	\$735.45	\$757.52
<b>EBIDTA</b>	<b>22.88%</b>	<b>\$30802.5</b>	<b>\$ 31727.30</b>	<b>\$ 32,678.69</b>	<b>\$ 33,658.84</b>	<b>\$ 34,667.86</b>

Modelo centro comercial						
Proyección a 5 años (cifras en US\$)	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>		<b>\$147,792</b>	<b>\$152,225.76</b>	<b>\$156,792.53</b>	<b>\$161,496.31</b>	<b>\$166,341.20</b>
<b>Costo de ventas</b>	32.0%	\$47,293.51	\$48,712.32	\$50,173.68	\$51,678.90	\$53,229.26
<b>Gastos de operación</b>	44.0%	\$65,139	\$67,093.17	\$69,105.97	\$71,179.14	\$73,314.52
<b>Regalías</b>	5.0%	\$7,389.60	\$7,611.29	\$7,839.63	\$8,074.82	\$8,317.06
<b>Cuota de publicidad local</b>	1.0%	\$1,477.92	\$1,522.26	\$1,567.93	\$1,614.96	\$1,663.41
<b>Cuota de publicidad cooperativa</b>	0.5%	\$738.96	\$761.13	\$783.96	\$807.48	\$831.71
<b>EBIDTA</b>	<b>17.42%</b>	<b>\$ 25,753.01</b>	<b>\$ 26,525.59</b>	<b>\$ 27,321.36</b>	<b>\$ 28,141.01</b>	<b>\$ 28,985.24</b>

\*Los datos anteriores son cálculos anuales. En todo caso, en el proceso de otorgamiento de la franquicia se establecerá un presupuesto de acuerdo con las condiciones de cada unidad.

\*\*Es importante indicarle que estas cifras son basadas en nuestra experiencia con unidades propias y no constituyen compromiso ni garantía que su unidad obtendrá los mismos resultados, ya que estos dependen de muchos factores diversos fuera de nuestro control.

**6. ¿Cuál es la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el período estimado para la recuperación de la inversión?**

Considerando las diferencias ya mencionadas en el punto anterior dependiendo el modelo, el negocio presenta:

1. "Modelo plaza de conveniencia": Tasa interna de retorno anual de **42%** sobre la versión inicial y el tiempo promedio de recuperación es de **1.7 años** cuando la inversión es sin financiamiento.
2. "Modelo centro comercial": Tasa interna de retorno anual de **35%** sobre la versión inicial y el tiempo promedio de recuperación es de **2.1 años** cuando la inversión es sin financiamiento.

**7. ¿Cuáles son las líneas de ingreso de la franquicia?**

El punto central de los ingresos de la **Franquicia PAWS®** es la comercialización de productos y servicios tanto estéticos como médicos para mascotas.

**8. ¿Cuánto se paga por regalías y por publicidad?**

En **PAWS®**, el franquiciado deberá pagar una cuota semanal del 5% (cinco por ciento) sobre el total de las ventas netas del negocio por concepto de regalías por el apoyo permanente de **PAWS®** hacia la franquicia.

Por concepto de publicidad el franquiciado debe invertir adicionalmente el 1.5% (uno punto cinco por ciento) sobre las ventas totales de la unidad de acuerdo con los planes que nosotros le indicaremos.

**9. ¿Por cuántos años estará vigente el contrato de Franquicia de PAWS®?**

La vigencia del Contrato de Franquicia de **PAWS®** será de 5 (cinco) años, renovables por períodos de tiempo iguales. Para que el franquiciado pueda renovar su contrato deberá haber cumplido todas las condiciones de este. No habrá un pago adicional por la renovación del contrato de franquicia.

**10. ¿Cuántas personas se requieren para el funcionamiento adecuado del negocio?**

Además de usted como franquiciado que deberá operar el negocio personalmente, requerirá la colaboración de personas adicionales, según el modelo:

- Encargado: 1 persona.
- Veterinario: 1 persona.
- Groomer: 1 persona.
- Chofer: 1 persona.

Estas personas le ayudarán a administrar y operar el negocio adecuadamente. El programa de entrenamiento cubre todas las posiciones de la unidad.

**11. ¿El franquiciado será capacitado por PAWS®?; Si es así, ¿por cuánto tiempo y cuál es el costo de esa capacitación?**

En **PAWS®** capacitamos inicialmente a nuestros franquiciados por un período aproximado de 41 (cuarenta y un) días. Una parte de la capacitación se llevará a cabo en nuestras instalaciones propias y la otra directamente en su franquicia. El costo de la capacitación al personal de apertura está incluido en la cuota inicial de franquicia, por lo que no deberá realizarnos otro pago adicional por este entrenamiento.

**12. ¿Quién paga los gastos de viáticos del franquiciado durante la capacitación?**

Estos gastos serán responsabilidad del franquiciado.

**13. ¿Debo adquirir los mobiliarios, y productos necesarios para la operación del negocio con proveedores designados por PAWS®?**

Sí. Hemos negociado con un grupo de proveedores de equipos y mobiliario para el montaje del negocio, así como para los productos e insumos que se comercializan. Esto con objeto de mantener la calidad y los servicios en todas las unidades, logrando ahorros por la compra al por mayor de los cuales usted también se beneficiará.

También ofrecemos el servicio llave en mano para la construcción o remodelación de su franquicia, por un 5% adicional sobre el costo de remodelación o construcción de la unidad.

**14. ¿Cuál es el respaldo permanente del PAWS® a sus franquiciados?**

- Operación de abastecimiento de insumos, servicios, mantenimiento y soporte a las franquicias **PAWS®**.
- Cursos periódicos de capacitación y actualización para el franquiciado
- Preparación de materiales de publicidad y promociones para las unidades franquiciadas.
- Incluiremos sus datos y dirección en nuestra página de internet. [www.paws.com.gt](http://www.paws.com.gt)
- Beneficios económicos y de promoción resultado de patrocinios y acuerdos con nuestros proveedores y aliados estratégicos.
- Usted puede participar en un comité de franquiciados en diferentes áreas del negocio, para fomentar el intercambio de experiencias.
- Le ayudaremos a través de visitas periódicas de nuestros asesores a su unidad para apoyarle y guiarle a mantener su negocio con los mejores resultados.

**15. Pasos a seguir para adquirir una Franquicia de PAWS®:**

Tenemos un proceso muy fácil para la adquisición de nuestra franquicia.

**1. Revise sus criterios de calificación:**

El primer paso para convertirse en franquiciado de PAWS es determinar si cumple con ciertos requisitos básicos. Para su conveniencia hemos enumerado algunos. Usted como franquiciado debe:

- a. Comprender la necesidad de participar en el funcionamiento diario de la unidad.
- b. Ser amante de los animales, con gran empatía con las personas, con gran habilidad para resolver conflictos, excelente servicio al cliente y comprobable honestidad y calidad moral.
- c. No es mandatorio, pero preferiblemente contar con un perfil comercial con conocimientos de administración de negocios y finanzas.

## **2. Aplique a la franquicia**

Este paso ocurre llenando la solicitud de franquicia. El proceso de solicitud es fácil. Nuestro equipo de PAWS revisará la información que envíe, junto con su informe de solvencia financiera. Si todo se ve bien, un representante de franquicias lo invitará a hablar de negocios

## **3. Un par de evaluaciones y un par de reuniones**

Durante la reunión inicial con un representante del área de franquicias de nuestra compañía, se evaluarán aspectos de liderazgo empresarial, de personalidad y habilidades comerciales. Usted tendrá la oportunidad de discutir los resultados con nuestro representante, y después de una verificación de antecedentes, será invitado a una discusión final con el equipo de administración de franquicias de PAWS.

## **4. Le haremos un ofrecimiento de franquicia.**

Si todo va bien, aquí es donde PAWS le ofrecerá el contrato de franquicia y se pagan todas las cuotas iniciales. Si usted acepta nuestro ofrecimiento de franquicia, se firma el contrato ¡y es oficial! Está mucho más cerca de abrir las puertas de su propio negocio.

## **5. Comienza la capacitación.**

Usted se trasladará a nuestras unidades para tomar nuestro programa intensivo de capacitación para la marca y operaciones de PAWS. Esta capacitación se le enseña todo lo que necesita saber acerca de cómo administrar el negocio al mismo tiempo que le brinda experiencia práctica en las operaciones.

## **6. ¡Celebremos la apertura!**

Informaremos a los medios de prensa sobre la gran apertura. Usted obtendrá las llaves que abren la puerta de PAWS y comenzará la magia.

**¡Empecemos! Siga y de el primer paso. Aplique ya**

Gracias por su interés en la franquicia de **PAWS®**.

---